

# **Materialien zur praktischen Gestaltung von Regionalforen**

**mit Werkzeugen und Handlungsanleitungen für**

**die erste Orientierung**

**die strategische Themenfindung und den Start**

**die professionelle Planung  
und Begleitung von Vorhaben**

**und**

**mit aktivierenden Methoden für die interne Leitung  
und Gestaltung von Veranstaltungen**

## Navigator zur Nutzung

Die (Bildungs-)materialien sind ein Werkzeugkasten für die praktischen Herausforderungen in Regionalforen. Die inhaltliche Ausrichtung der Materialien wurde von einer ehrenamtlichen Expertengruppe Regionalforen überprüft. Ausgewählte Werkzeuge wurden von den Experten erprobt und mit praktischen Beispielen ergänzt.

Schwerpunkte sind: gute Startbedingungen für ein Regionalforum finden, Vorhaben und Aufgaben öffentlichkeitswirksam planen und durchführen, Regionalforen leiten sowie Veranstaltungen mit aktivierenden Methoden gestalten.

Sinn und Zweck der Materialien ist es, praktische Umsetzungsanregungen zu den vielfältigen Möglichkeiten in Regionalforen aufzuzeigen und Strukturierungs- und Handlungshilfen anzubieten. Die Materialien/Werkzeuge sind zum modularen Einsatz gedacht und berücksichtigen die unterschiedlichen Arbeits- und Wirkungsphasen. Dabei wird immer die die Außenwirkung und Profilbildung des Regionalforums mit bedacht.

Die bisherige Praxis zeigt, dass ganz unterschiedliche Rahmenbedingungen, Zielvorstellungen wie auch individuelle und kollektive Erfahrungen einfließen, die die Ausrichtung in Regionalforen prägen - z.B. durch das Auftrags- und Führungsverständnis. Die Materialien beziehen diese unterschiedlichen Voraussetzungen mit ein.

Der Nutzer kann aus einer Fülle von Orientierungs- und Handlungshilfen auswählen. Es ist möglich und gewollt, dass die Nutzer die Werkzeuge/Checks für ihre konkreten Bedarfe anpassen. Viele Werkzeuge/Checklisten (z.B. Arbeits- und Leitfragen zur Kommunikations- und Medienplanung, Schritte der Projektplanung) sind für die bedarfsgerechte Verwendung am PC zu bearbeiten.

### Struktur der Bildungsmaterialien im Überblick

- Wie starten wir mit unserem Regionalforum?  
Erfolg mitdenken – einen Schwerpunkt für unser Regionalforum finden
- Wie können wir unsere Aktivitäten im Regionalforum steuern  
Aktionen und Projekte auf den Weg bringen und professionell begleiten
- Aktivierende Methoden für Regionalforen
  - Interne Leitung
  - Gestaltung von Veranstaltungen mit aktivierenden Gruppenmethoden

Zur besseren Anwendung haben wir Handlungsempfehlungen und Checks separat zusammengefasst.

### Kompetenzheft Regionalforen

In Ergänzung zu diesen Materialien steht euch ein Kompetenzheft zur Gestaltung und Begleitung von RF zur Verfügung. Hier sind die besonderen Herausforderungen, Möglichkeiten und Erfolgskriterien dargestellt. Das Heft zeigt auf, wie wir mit aktiven RF das Profil unserer IG BCE als Zukunftsgewerkschaft entscheidend (weiter-)entwickeln und verankern können.

Wir danken der **Expertengruppe RF - György Angel, Jürgen Beer, Jürgen Buschfeld, Siegfried Dörr, Jörg Erkens und Heinrich Schuhmacher** - für die Anregungen, Gestaltungsempfehlungen und Praxisbeispiele.

## Struktur und Inhalt der Materialien

### Wie starten wir mit unserem Regionalforum?

**Erfolg mitdenken – einen Schwerpunkt für unser Regionalforum finden**

Regionalforen – konkret angepackt ...

Leitfragen zur Umfeldanalyse

Praxisbeispiel zur strategischen Kommunikation und Überzeugung

Beispiele zur Kommunikations- und Medienplanung

#### Werkzeuge/Checks

- **Check zur Ausgangslage im RF**
- **Schwerpunkt für ein RF – Themenauswahl**
- **Erfolgsscheck zur Wirkung in der Öffentlichkeit**
- **Strategische Kommunikation und Überzeugung – Leitfaden**
- **Kommunikations- und Medienplanung mit Beispielen**
- **Argumentation und Überzeugung: Das MISLA-Argumentationsmodell**
- **Anregungen zur Gestaltung eines Gesamtkonzeptes**

### Wie können wir unsere Aktivitäten im Regionalforum steuern?

**Aktionen und Projekte auf den Weg bringen und professionell begleiten**

Vier Schritte zur Aufgabenplanung

Erfolg mitdenken: Arbeitsorganisation für ein Regionalforum

Planungsinstrument zur Zielbestimmung: SMAR mit Beispielen

Praxisbeispiel zur Zielplanung

Planungsinstrument für Projekte - Leitfragen

Zusammensetzung einer Projektgruppe

Projektmanagement – Mind map (Planungslandkarte) zur Übersicht

#### Werkzeuge/Checks

- **Zielformulierungs- und Überprüfungscheck**
- **Planung von Aktionen – Leitfaden**
- **Erfolgsscheck – Aktionsplanung**
- **Planungsinstrument für Projekte**
- **Projektplanung im Detail – Vorbereitung und Auswertung von Projektsitzungen**
- **Erfolgsbewertung**
- **Check - Ergebnisse präsentieren mit Beispiel**

## Aktivierende Methoden zur Leitung

### Wie leiten wir unsere interne Arbeit? Arbeitsprozesse steuern

#### Kommunikation gestalten Beteiligung fördern

Kommunikation – die 4 Seiten einer Nachricht  
Kommunikation positiv gestalten  
Mitreiter gewinnen  
(Kommunikations-)Regeln in der Moderation  
Souverän mit Killerphrasen umgehen  
These zum Einstieg in eine Diskussion  
Brainstorming mit Beispiel  
Tätigkeitskatalog mit Beispiel  
Mind mapping (Gedankenkarte) zur Strukturierung von Themenfeldern

#### Mit Fragen führen

Was ist eine gute Frage in Beteiligungsprozessen  
Offene und geschlossene Fragen  
Fragetechniken zur Problembearbeitung mit Beispielen  
Kreativitätstechnik „Kopfstand-Methode“  
Befragungen vorbereiten und durchführen

- Beispiele für Befragungstechniken
- Befragungstool der IG BCE – das Mafotool

### Wie gestalten wir Veranstaltungen? Aktivierende Gruppenmethoden mit Beispielen

Podiumsdiskussion  
Rotationsmethoden: world café und Parcours  
Aufstellungen im Raum  
Abfragen mit Punkten auf Pinnwänden/Plakaten  
Ampelbewertungen  
Murmelgruppen  
Befragung mit Wandzeitung

#### Checks/Werkzeuge

- ***Diskussionen leiten - Checkliste***
- ***Sitzungen leiten***
- ***Einen Tätigkeitskatalog erstellen***
- ***Check zur Vorbereitung einer Befragung***
- ***Check zur Organisation von Befragungen***